PLAN D'ACTION FAMILLES & AINÉS 2022-2026

Le plan d'action de la Politique famille et aînés est présenté ci-dessous et découle des orientations provenant de la politique.

Fiers de nos traditions, la Ville de Saint-Bruno-de-Montarville réalise plusieurs initiatives qui témoignent des efforts qu'elle déploie afin d'adapter ses actions et ses services à la réalité des familles, des enfants et des personnes aînées. De ce fait, nous sommes heureux de vous présenter notre plan d'action 2022-2026 de la Politique familles & aînés. Veuillez consulter la politique pour y retrouver la mission, les valeurs et les orientations au https://stbruno.ca/citoyens/famille-jeunes-et-aines/familles/politique-familiale/

Le développement durable et l'accessibilité universelle seront toujours au cœur des préoccupations, réflexions et choix dans la réalisation du plan d'action famille et aînés.

Le plan s'articule autour de neuf (9) champs d'actions, desquels découlent plusieurs objectifs et actions :

1. SÉCURITÉ
2. LOISIRS
3. COMMUNICATION ET INFORMATION
4. PARTICIPATION SOCIALE
5. TRANSPORT ET MOBILITÉ
6. HABITAT ET MILIEU DE VIE
7. LE RESPECT ET L'INCLUSION SOCIALE
8. ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS
9. LA SANTÉ ET LES SERVICES SOCIAUX

Comité de suivi

La mise en œuvre de ce plan d'action sera coordonnée par la Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire et le Comité consultatif milieu de vie en assurera le mécanisme de suivi et celui-ci se fera accompagner par les autres services et comités de la Ville pour la réalisation de plan d'action.

Rôles de la municipalité

Dans le cadre de cette politique famille et aînés et de son plan d'action, la Ville sera appelée à jouer plusieurs rôles:

- **Leader** en instaurant la coordination d'actions et en assumant la responsabilité de celles-ci;
- **Partenaire** avec d'autres intervenants locaux pour la mise en œuvre d'actions;
- **Facilitatrice** en contribuant grâce à ses propres ressources pour renforcer l'intervention d'organismes évoluant auprès des familles et des personnes aînées;
- **Ambassadrice** en représentant les intérêts des familles et des personnes aînées auprès des autres paliers de gouvernement, des entreprises privées et de tout autre organisme pertinent.

Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE

PLAN D'ACTION FAMILLES ET AÎNÉS 2022-2026

CHAMP D'ACTION 1
SÉCURITÉ

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER 2022	2023	2024	2025	2026	RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
1. Sécuriser les aînés les plus vulnérables de la communauté et les mener vers les services dont ils ont besoin	a) Pérenniser le poste de travailleur de milieu pour les aînés	Aînés	Ville (L) (DLCVC)	Mille et une rues	$ Subventions Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Un poste permanent à temp plein de travailleur de milieu aînés à l'année, en trouvant le financement nécessaire	**2022 Action réalisée :** La ville a prévu les budgets requis à son budget d'opération afin de couvrir les frais en totalité ou en partie, selon les subventions reçues.
	b) Promouvoir le poste de travailleur de milieu pour les aînés : • En distribuant un dépliant aux portes de St-Bruno avec la photo de la travailleuse de milieu pour les aînés • En effectuant une tournée des	Aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	Mille et une rues	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Connaissance, reconnaissance et confiance pour les aînés de cette ressource	**2022 Actions réalisées par la travailleuse de milieu:** 1- Siège sur la Table de concertation des personnes âgées dirigée par le CLSC (Guylaine Vachon). 2- Présente ses services aux organisations ou personnes suivantes : • Policiers Réso • Résidents du HLM (205-250 Seigneurial) • Direction du Manoir St-Bruno

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

	quartiers les plus vulnérables											• Centre d'action bénévole Les p'tits bonheurs • Membres de l'organisme Reflets de femme • Membres du Club de bridge, des Alcooliques anonymes et des Dépendants affectifs anonymes • Lieux de culte (Paroisse Saint-Bruno, St. Augustine of Canterbury, Trinity Anglican Church, Mount Bruno United). 3- Rencontre avec la policière RÉSO, Tania Lafond pour coordination des services. 4- Participation à un BBQ au HLM du 250 seigneurial. 5- Implication dans l'activité La nuit des sans-abris (3e vendredi d'octobre).

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												6- Participation aux dîners communautaires organisés par le Centre d'action bénévole - Les p'tits bonheurs. 7- Présence lors du lancement de la politique familles et aînés de la Ville. 8- Promotion des services dans divers canaux de communication de la Ville: • Chronique des organismes (journal Les Versants) • Verso du carton de promotion du programme loisir et culture qui sera distribué à toutes les portes des citoyens • Infolettre de la Ville • Calendrier de la Ville 9- Distribution de dépliants et d'affiches dans les bâtiments municipaux et au CLSC pour rappeler l'existence du service.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												10- Un vidéo de Mille et une rues est disponible sur le site de l'organisme (https://1001rues.org/a-propos/) 11- Des café-rencontres sont organisés à la bibliothèque pour les personnes aînées et sourdes. 12- Rencontre de gens vulnérables à la distribution alimentaire.
2. Faciliter l'identification des aînés ayant des besoins et les mener vers les services	a) Établir des liens entre le Réseau Actif de Dépistage pour les Aînés à Risque (RADAR) et le Service de Police de l'Agglomération de Longueuil (SPAL)	Aînés	Ville (A) (DLCVC)	SPAL Écoute Montérégie CAB	$		X				Direction des aînés vers les services disponibles Optimisation des échanges entre les intervenants qui travaillent auprès des familles et des aînés	
	b) Participer, en tant que municipalité, aux diverses concertations en développement social	Familles & aînés	Ville (P) (DLCVC)	Table solidarité Saint-Bruno, Alliance solidarité Agglomération Longueuil, etc.	$ Salaires des employés qui participent	X	X	X	X	X		

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

PLAN D'ACTION FAMILLES ET AÎNÉS 2022-2026

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
3. Rendre les déplacements plus sécuritaires	a) S'assurer que la politique de déneigement tient compte des besoins des aînés Accentuer les efforts déployés lors du déneigement et du déglaçage du réseau en priorisant le centre-ville	Familles & aînés	Ville (L) (TP-COMM)	n/a	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Sentiment de sécurité pour les citoyens lorsqu'ils circulent et conscience des actions prisent par la ville pour rendre les déplacements sécuritaires	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

Saint-Bruno DE-MONTARVILLE

PLAN D'ACTION FAMILLES ET AÎNÉS 2022-2026

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER 2022	2023	2024	2025	2026	RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
4. Rendre les déplacements plus sécuritaires (suite)	a) Identifier les zones et les comportements dangereux (à vélo, en auto, à pied, etc.) et tenter d'y remédier	Famille & aînés	Ville (L) Comité de circulation et sécurité	Citoyens	$	X	X	X	X	X	Moins de comportement dangereux Meilleure cohabitation entre les divers usagés Réduction de vitesse dans les rues et la sécurité des déplacements au cœur des réflexions et des actions	
	b) Promouvoir l'application Voilà afin d'aider la ville à répertorier les problématiques sur l'ensemble du territoire (voir champs d'action communication)	Familles & aînés	Ville (L) (COMM)	Citoyens	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Participation des citoyens à l'effort collectif pour identifier les problèmes d'entretien sur l'ensemble du territoire et les endroits problématiques	**2022 Actions réalisées :** Analyse en cours par COMM pour voir comment on peut améliorer le système de requête et de communication Citoyen-Ville. La Ville souhaite développer une portion du site web qui servirait à interagir avec le citoyen. Aucune promotion de l'application Voilà ne sera faite pour le moment.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

	c) Sensibiliser la population à la sécurité routière	Familles & aînés	Ville (L) (COMM)	SPAL	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Campagnes de sensibilisation routière Meilleure cohabitation des divers usagers Utilisation des outils déjà en place au SPAL	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 2
LOISIRS

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
1. Permettre aux aînés en perte de mobilité de participer à des activités physiques	a) Faciliter la mise en place d'activités physiques avec accompagnement	Aînés	Villes (F) (DLCVC)	Organismes (âge d'or, CAB, Cercle de fermière, etc.) Groupes communautaires Bénévoles Écoles MDJ	$	X	X				Augmentation de la participation des aînés en perte de mobilité aux activités physique. La ville ou les organismes offrent des cours avec spécialistes et assistants pour aider les aînés à participer aux activités	**2022 Action réalisée :** Offre d'une activité de jeu de Palet américain dirigée et accompagnée dans le cadre de la Journée Internationale des aînés Adhésion de la Ville à la Carte d'accompagnement loisir afin de permettre aux aînés en perte de mobilité de participer aux activités avec un accompagnateur.
2. Diversifier l'offre culturelle	a) Faciliter l'offre de sorties culturelles organisées particulièrement pour la clientèle aînée	Familles & aînés	Ville (F) (DLCVC)	Organismes RPA	$		X	X	X	X	Accès facilité aux aînés pour ces sorties	**2022 Action réalisée :** Organisation de deux (2) sorties estivales et d'une (1) sortie à l'automne dans des musées à Montréal. Les sorties incluent le transport en autobus.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												Un courriel d'invitation a été envoyé aux organismes desservant les aînés et ainsi qu'aux résidences du Jazz et au Manoir.
	b) Adapter l'offre de conférences pour les familles et les aînés	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC)	Organismes	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Offre de conférences toujours plus intéressante et adaptée aux divers besoins de la clientèle	**2022 Action réalisée :** Les conférences gratuites suivantes ont été offertes aux citoyens à la bibliothèque. • Série du potager (4 ateliers) • Cyberdépendance (en partenariat avec l'Université de Sherbrooke) • Consommation responsable et éclairée (en partenariat avec l'Université de Sherbrooke) • Atelier d'herboristerie • Polluants et substances chimiques présents dans la maison • Maladie de Lyme • Mieux acheter pour mieux manger (offerte en virtuel)

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												• Fabriquer ses produits ménagers (offerte en virtuel) Augmentation du nombre de programmes offerts à la bibliothèque visant les aînés. • Clinique informatique – assistance et suivi individuel (activité hebdomadaire) • Thé littéraire (série de 8 séances) • Musclez vos méninges (série de 10 séances) • À voix haute (série de 10 séances) Augmentation de nombre de programmes offerts à la bibliothèque visant les familles. • Biblio-ciné (activité hebdomadaire) • Famille ludique - jeux de société en famille (activité hebdomadaire)

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												• Kiosque de la bibliothèque à la Saint-Jean • Rencontres d'auteurs : Rosette Laberge, Priska Poirier, Dave Jeniss, Paul Lavigne • Projet Circuit des Mondes Perdus (permanent) • Casse-tête participatif (permanent) • Trousses de micro-pousses • Concours Coup de cœur du lecteur Présentation de conférences intéressantes pour la clientèle aînée offertes par des organismes au Centre Marcel-Dulude : • Reflets de femmes (une fois par semaine) • Société d'histoire de Montarville (une fois par mois)

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												• Société d'horticulture (une fois par mois). Tenue de cinq (5) ateliers de dégustation de vins au Centre Marcel-Dulude et au Vieux-Presbytère.
	c) Bonifier l'offre culturelle pour les enfants et les adolescents	Familles & aînés (Enfants et adolescents)	Ville (L) (DLCVC)	N/A	$ Budget opération (ville)		X	X	X	X	Offre élargie d'activités pour les citoyens, telles que des activités de théâtre, danse et cinéma au CMD	**2022 Action réalisée :** Aménagement et amélioration des espaces à la bibliothèque (coin petite enfance, zone ado, rayons des ados et adultes animés par les *Mondes Perdus).* Augmentation et diversification du nombre de programmes et d'activités offerts à la bibliothèque visant les enfants : • Heures du conte de Dame Chapeau • Une vie de marionnettes • Parc-à-lire • Club de lecture d'été TD • Spectacles thématiques (Saint-

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												Valentin, Pâques, Halloween, Noel, Jour de la Terre, etc.) • Séries d'ateliers de créations artistiques et de bricolage (hebdomadaire) Augmentation et diversification du nombre de programmes et d'activités offerts à la bibliothèque visant les ados : • Fabrication d'enseigne au néon • Donjon et Dragon (activité hebdomadaire) • Club d'échec (activité hebdomadaire) • Murale collaborative • Création de photomontage ou de collage • Activité de création de mini-films en stop-motion • Atelier d'introduction aux échecs

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												Offre des pièces de théâtre gratuites pendant l'été aux parcs récréatifs et aux camps de jour. Offre d'une pièce de théâtre pour enfant extérieure gratuite au Vieux Presbytère dans le cadre de la programmation des spectacles d'été. Ajout d'un cours de violon à la programmation loisir et culture de l'automne. Ce cours a malheureusement été annulé par manque d'inscriptions. Présentation de trois cinémas gratuits au Centre Marcel-Dulude dans le cadre de la semaine de relâche (deux films familiaux et un pour les adolescents).

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

3. S'assurer que les citoyens profitent pleinement des installations de la SÉPAQ	a) Promouvoir les installations et activités de la SÉPAQ au Mont Saint-Bruno	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	SÉPAQ	$ Budget opération (ville)		X	X	X		Les citoyens sont bien informés de toute l'offre de services disponible sur le territoire de la Ville, notamment celle de la SÉPAQ de Saint-Bruno	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 3
COMMUNICATION ET INFORMATION

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
1. Optimiser l'utilisation des outils de communication existants	a) Évaluer quels sont les outils de communication adaptés pour les aînés	Aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	Organismes RPA	$ Budget opération (ville)		X				Les aînés trouvent les services dont ils ont besoin	
	b) Valider les modes de communication désirés par les citoyens et leurs organismes	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	Journal Local INLB	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Recommandations de l'institut Nazareth Louis Braille (INLB) Lors de la foire des organismes, valider les modes de communication désirés par les citoyens et leurs organismes Révision de la pertinence du contenu de la Chronique des organismes dans le journal local	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

PLAN D'ACTION FAMILLES ET AÎNÉS 2022-2026

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
2. Faciliter l'accès à l'information et aux services municipaux pour les familles et les aînés	a) Évaluer la faisabilité d'offrir un service de guichet unique	Familles & aînés	Ville (L)	N/A	$		X				Réalisation d'une analyse de faisabilité pour créer ce service	**2022 Actions réalisées :** COMM est à l'étape de l'analyse de ce dont la Ville a besoin. La conception est prévue en 2023 et l'implantation en 2024. L'équipe pense mettre en place un guichet unique virtuel, soit un numéro de téléphone unique et un lien web unique pour rejoindre la Ville.
	b) Implanter un service de guichet unique au sein de la Ville	Familles & aînés	Ville (L)	N/A	$$			X	X		Les citoyens ont accès facilement à tous les services de la ville à un seul endroit, ils sont pris en charge et obtienne un suivi	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 4
PARTICIPATION SOCIALE

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER 2022	2023	2024	2025	2026	RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
1. Faire connaitre les organismes, ainsi que leur mission et leurs activités	a) Organiser annuellement une « Foire des organismes »	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC)	Organismes	$ Budget opération (ville)		X	X	X	X	Événement rassembleur permettant un échange d'informations entre les organismes et les citoyens qui augmente la fréquentation des organismes ainsi que le bénévolat Augmentation de la synergie et de la collaboration des organismes du milieu	**2022 Actions réalisées :** Les organismes ont été invités à venir présenter leurs services et réalisations lors d'une foire extérieure qui s'est déroulée le dimanche 14 août, de 16 h 45 à 19 h 30. Cette foire a eu lieu sur le site du Vieux Presbytère, avant la prestation d'un spectacle. Ils ont également la possibilité d'avoir un kiosque au marché public du samedi afin de présenter leurs services. Une douzaine d'organismes ont profité de cette vitrine pendant l'été 2022.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

	b) Déployer le calendrier des organismes	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	N/A	$ Budget opération (ville)	X					La population est mieux informée des activités et des services offerts par les organismes	
2. Favoriser l'implication citoyenne	a) Promouvoir le service de recrutement de bénévoles offert par le CAB	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	CAB Organismes	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Augmentation du nombre de bénévoles	
	b) Expliquer les différentes formes de bénévolat	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	Organismes	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Les familles et les aînés sont bien informés sur la marche à suivre pour faire du bénévolat Faire connaître les différents comités consultatifs	**2022 actions réalisées :** Communiqué avec le Centre d'action bénévole Les p'tits bonheurs pour connaître leur façon de transmettre les besoins en bénévolat aux citoyens et leur façon de recruter des bénévoles.
	c) Valoriser l'implication citoyenne bénévole	Familles & aînés	Ville (F)	Organismes	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Sensibilisation des organismes à l'importance de la valorisation des bénévoles, soit par une formation ou autre mesure	
	d) Bonifier les actions d'accueil des nouveaux résidents	Familles & aînés (Nouveaux résidents)	Ville (L) (COMM)	Organismes	$ Budget opération (ville)		X	X	X	X	Les nouveaux citoyens sont bien informés de ce que la ville offre dans le but d'encourager leur participation	**2022 action réalisée :** Nouveaux BBQ du conseil organisés deux fois par saison estivale, dans les parcs de deux districts.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 5
TRANSPORT ET MOBILITÉ

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER 2022	2023	2024	2025	2026	RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
1. Améliorer le service de transport en commun	a) Évaluer la possibilité d'établir un service de transport en commun gratuit à l'intérieur de la ville	Familles & aînés	Ville (L)	RTL	$ Budget opération (ville)	X	X				Les besoins en transport intra-municipal sont ciblés et implantés	
	b) Implanter un service de transport en commun gratuit à l'intérieur de la ville	Familles & aînés	Ville (L)	RTL	$$ Budget opération (ville)			X				
	c) Faire des représentations auprès des compagnies de transport en commun (EXO & RTL)	Familles & aînés	Ville (F)	RTL EXO	$ Budget opération (ville)		X				Les besoins en transport en commun sont ciblés et implantés	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE

PLAN D'ACTION FAMILLES ET AÎNÉS 2022-2026

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
2. Encourager la mobilité active	a) Ajouter des tronçons de pistes, sentiers, etc. de façon à relier le réseau existant et poursuivre l'extension du réseau.	Familles & aînés	Villes (L)	Comité de circulation & sécurité et comité de mobilité	$$$	X	X	X	X	X	Déploiement annuel de nouveaux tronçons Accroissement de la mobilité active dans la population	
	b) Intégrer les déplacements actifs au Centre-Ville lors de la réfection de la rue Montarville ainsi qu'aux abords des écoles	Familles & aînés	Ville (L)	N/A	$$$ PTI				X	X	L'axe Montarville donne une place importante à la mobilité active Révision des corridors scolaires	
3. Diminuer la circulation de transit	a) Identifier les lieux et les causes de la circulation de transit	Familles & ainés	Ville (L)	N/A	$		X				Portrait de la situation	
	b) Évaluer et mettre en place les pistes de solution	Familles & ainés	Ville (L)	N/A	$			X			Diminution de la circulation de transit	
4. Faire connaître les services sur le territoire de St-Bruno, de transport en commun, d'auto-partage, etc.	a) Mettre en place une campagne de communication qui va interpeler les citoyens de St-Bruno afin de leur faire connaître les services du territoire	Familles & aînés	Ville (L) (COMM)	RTL Communauto EXO	$	X	X	X	X	X	Les familles et les aînés connaissent et utilisent plus le transport en commun et autres services offerts sur le territoire	**2022 Action réalisée :** Bonification et mise à jour de la page du site web de la Ville *Transport en commun.*

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 6
HABITAT ET MILIEU DE VIE

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
1. Faire connaître les services d'aide à domicile offerts sur le territoire	a) Répertorier les organismes d'aide à domicile	Aînés	Ville (L) (DLCVC)	Organismes du milieu	$	X					Portrait complet des services d'aide à domicile disponible pour Saint-Bruno-de-Montarville	
	b) Promouvoir les organismes d'aide à domicile	Aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	CAB Aide-atout ACEF	$	X	X	X	X	X	Les citoyens connaissent et utilisent les services disponibles pour Saint-Bruno-de-Montarville	
2. Bénéficier d'une offre élargie de services de garde/écoles	a) Faire des représentations et agir à titre de facilitateur afin de favoriser l'implantation de services de garde à la petite enfance / d'écoles sur le territoire	Famille	Ville (F)	Ministère de la Famille et ministère de l'Éducation	$	X	X	X	X	X	Toutes les familles de Saint-Bruno-de-Montarville qui le désirent ont accès à une place en garderie ou en milieu scolaire	**2022 Actions réalisées :** Annonce que trois nouvelles garderies verront le jour à St-Bruno d'ici la fin de l'année 2023. Pour chaque installation, un terrain leur a été octroyé. Une garderie subventionnée sera située derrière l'hôtel de ville. Une autre sera située sur un terrain du chemin De la Rabastalière Ouest et un CPE s'installera au parc Marie-Victorin.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

3. Créer des liens entre les citoyens	a) Lors d'aménagement de nouveaux espaces extérieurs, créer des lieux extérieurs intéressants et conviviaux afin de permettre aux gens de s'y rassembler	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC — Génie-TP)		$$$ PTI	X	X	X	X	X	Les espaces mis à la disposition des citoyens favorisent les échanges	
4. Diversifier l'offre en logement sur le territoire de Saint-Bruno	a) Mettre en place des mesures qui favoriseront l'accès à un logement pour les familles et les aînés	Familles & aînés	Ville (L) (DUEDD)					X			La diversité de logements sur le territoire est favorisée afin de rendre accessible un logement à tous : • Aux aînés qui ne peuvent plus assumer les frais de leur résidence • Aux jeunes adultes qui quittent le domicile familial • Aux jeunes familles qui veulent éduquer leur famille dans la ville où ils ont grandi	**2022 Action réalisée :** Annonce qu'un édifice de logements sociaux (à coût modique), le Paillasson, sera construit au centre-Ville.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
5. Assurer la quiétude du milieu de vie	a) Encourager la mise en place de projet qui respectent la quiétude du milieu de vie en évaluant les actions possibles contribuant à la diminution des nuisances sonores déraisonnables	Familles & aînés	Ville (F)	À définir selon les dossiers	À définir selon les dossiers	X	X	X	X	X	Le contrôle de la pollution sonore	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE

PLAN D'ACTION FAMILLES ET AÎNÉS 2022-2026

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
6. Assurer le caractère, la vitalité et l'accessibilité de notre noyaux villageois afin de répondre aux besoins quotidiens des résidents (en particulier les ainés) et d'aider à briser l'isolement.	a) Obtenir un portrait de localisation des activités socioéconomiques susceptibles d'être fréquentés particulièrement par les ainées.	Familles & aînés	Ville (F)	Comité consultatif des commerçants Commerçants			X				Pouvoir compter sur des commerces, services et activités de proximité au cœur de Saint-Bruno	
	b) Encourager la présence, la proximité et l'accessibilité des activités socioéconomiques (commerces, services, etc.)	Familles & aînés	Ville (F)	Comité consultatif des commerçants Commerçants				X				
	c) Planifier et encadrer l'offre de nouvelles activités socioéconomiques afin qu'elles aident à maintenir le caractère, la vitalité et l'accessibilité de notre noyaux villageois en prenant en compte les besoins spécifiques aux ainés	Familles & aînés	Ville (F)	Comité consultatif des commerçants Commerçants					X			

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 7
LE RESPECT ET L'INCLUSION SOCIALE

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER 2022	2023	2024	2025	2026	RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
1. Tisser des liens interpersonnels dans la communauté	a) Élaborer une campagne de sensibilisation de bienveillance	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)	TSSB SPAL	$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Sentiment de sécurité entre citoyens, bon voisinage Sensibilisation des familles et des aînés aux besoins de leurs voisins Utilisation des outils déjà en place (Campagne voisins solidaires)	**2022 Action réalisée :** Une campagne de civisme a eu lieu en été 2022.
2. Rendre les parcs et les espaces publics les plus intergénérationnels possibles	a) Intégrer du mobilier intergénérationnel et accessible lors du réaménagement des espaces	Aînés	Ville (L)		$$$ PTI	X	X	X	X	X	Les aînés jouissent confortablement des parcs et des espaces publics	**2022 Actions réalisées :** Mise en place d'une aire de jeux de Palet américain au parc Jolliet. Réfection complète des 8 terrains de tennis et des 2 aires de jeux au Parc Bisaillon avec l'ajout d'une placette ombragée.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												Installations de balançoires au lac du village
3. Favoriser le respect entre les citoyens	a) Promouvoir le service de médiation citoyenne	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC-COMM)		$ Budget opération (ville)	X	X	X	X	X	Les ainés et les familles connaissances bien ce service déjà offert.	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 8
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
1. Offrir aux familles et aux aînés des nouveaux plateaux sportifs intérieurs disponibles de jours, soirs et fins de semaine	a) Définir les besoins et l'emplacement en vue de la construction du complexe sportif	Familles & aînés	Ville (L)	Organismes Ligues et associations sportives Citoyens	$$	X					Analyse des besoins pour planifier la construction du complexe sportif Un emplacement est déterminé pour implanter cette nouvelle installation	**2022 Actions réalisées:** Le site du complexe multisport a été établit au printemps 2022. Il sera situé au parc Marie-Victorin. Appel d'offres en cours pour les services professionnels.
	b) Mener les études de faisabilité	Familles & aînés	Ville (L)	Firme externe	$$ PTI	X					La faisabilité et les contraintes à la réalisation de la construction du complexe sont connues	
	c) Plans, devis et construction d'un nouveau complexe multisports incluant piscine, gymnase et salle multifonctionnelle	Familles & aînés	Ville (L)	Architectes Ingénieurs	$$$ PTI Subventions provinciales et fédérales		X	X	X	X	Nouveau complexe sportif répondant aux besoins préalablement identifiés	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

	d) Réaliser une analyse des besoins en plateaux pour les sports de glace.	Familles & aînés	Ville (L) (DLCVC)	Ligues, associations Citoyens	$ PTI					X	Portrait des besoins non comblés afin de voir si des infrastructures doivent être modifiées ou ajoutées	
2. Adapter l'offre d'infrastructures pour permettre aux organismes communautaires de poursuivre et développer leurs services	a) Réaliser une analyse sur les besoins en locaux des organismes communautaires	Familles & aînés	Ville (L)	Organismes communautaires	$ PTI	X	X				Diagnostic des besoins	
	b) Réaliser une étude de faisabilité pour le développement des locaux communautaires	Familles & aînés	Ville (L)	Firmes externes Organismes	$$ PTI		X	X			Portrait des espaces actuellement disponibles Analyse des endroits où pourraient être situés ces nouveaux locaux Établissement des coûts reliés au développement de ces plateaux	
	c) Plans, devis et construction de nouveaux locaux pour les organismes communautaires	Familles & aînés	Ville (L)	Firmes externes Architectes Ingénieurs	$$$ PTI Subventions provinciales et fédérales			X	X		La Ville se dote de nouveaux locaux communautaires répondant aux besoins préalablement identifiés	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
3. Offrir aux familles et aux aînés une bibliothèque adaptée à leurs besoins	a) Réaliser une étude de faisabilité pour la rénovation de la bibliothèque	Familles & aînés	Ville (L)		$ PTI					X	La bibliothèque offre aux citoyens un lieu au goût du jour, plus grand, avec des espaces pour toutes les clientèles	
4. Maximiser l'utilisation des installations existantes	a) S'assurer que les installations existantes possèdent les équipements et installations adéquates afin de permettre une utilisation maximale	Familles & aînés	Ville (L)	Citoyens Organismes	$$ PTI		X				Les installations disposent des équipements permettant une utilisation maximale	**2022 Actions réalisées :** Une consultation des citoyens sur l'aménagement du parc Jolliet a été réalisée en 2022. Des recommandations ont été faites aux élus. Un appel d'offre a été réalisé. Un plan directeur pour l'aménagement du parc est en préparation. Une consultation a aussi été menée en 2022 auprès des citoyens concernant le réaménagement du parc Rabastalière. Dorénavant, la Ville mettra en place de plus en plus des milieux de vie dans les

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

												espaces de parcs pour que les gens aient plus envie d'y aller. Lors des réaménagements des parcs, cet objectif sera toujours pris en compte (exemple : ajout de chaises Adirondack, plantation des arbres de façon stratégique, placettes ombragées, etc.).

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

CHAMP D'ACTION 9
LA SANTÉ ET LES SERVICES SOCIAUX

OBJECTIFS	ACTIONS	À QUI S'ADRESSE L'ACTION	RESPONSABLES	COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES	RESSOURCES & SOURCES	ÉCHÉANCIER					RÉSULTATS ATTENDUS	DÉPLOIEMENT/RÉALISATION DES ACTIONS 2022
						2022	2023	2024	2025	2026		
1. Augmenter et améliorer l'offre de services en santé et services sociaux à Saint-Bruno-de-Montarville	a) Faire des représentations politiques auprès du gouvernement provincial afin d'ajouter des services sur notre territoire, notamment des médecins familles Soutenir, rechercher et être proactif de tous projets futurs visant à ajouter des services sur le territoire	Familles & aînés	Ville (A)	MSSS	$	X	X	X	X	X	Plus de services médicaux à Saint-Bruno (plus de prise en charge, plus d'heure de consultation en urgence. Etc.)	
2. Faciliter l'identification des services offerts par les différentes instances du milieu	a) En concertation avec les acteurs du milieu, faire connaître les ressources et services offerts sur le territoire	Familles & aînés	Ville (A)	CISSME CLSC Etc.	$$ PTI	X	X	X	X	X	Les ainés et les familles connaissances bien les services que les différentes instances offrent, tel que le CLSC.	

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications

AUTRES MESURES DÉPLOYÉES DANS LE CADRE DU PLAN D'ACTION TOUCHANT LES FAMILLES ET AÎNÉS

2022

- Mise en place d'un rabais de 15 % offert aux aînés résidents (65 ans et plus) sur le tarif de toutes les activités de Loisir et culture organisées par la DLCVC.
- Offre d'une nouvelle activité gratuite d'initiation au sport parents-enfants. Aucune inscription n'est requise. Au programme : basket-ball, futsal, Kin-Ball, driblé-botté-lancé, ultimate frisbee, handball, spikeball, et volleyball.

(L) Leader
(P) Partenaire
(F) Facilitatrice
(A) Ambassadrice

$: 0$ à 100 000$
$$: 100 001$ à 999 999$
$$$: 1 000 000$ et plus

DLCVC : Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
TP : Direction des Travaux publics
DUEDD : Direction de l'urbanismes, de l'environnement et du développement durable
COMM : Direction des Communications